

BRANKAMP 2015 mit neuem Service- und Vertriebskonzept

BRANKAMP hat als Teil der MARPOSS-Gruppe seine internationale Präsenz deutlich ausgebaut. Zum 1. Januar 2015 werden nun auch die Vertriebs- und Serviceaktivitäten in Deutschland beim Mutterkonzern MARPOSS gebündelt. Über die flächendeckende Präsenz ist BRANKAMP deutschlandweit so noch näher dran an seinen Kunden.



die Zeichen auf Wachstum: Alle bisherigen Ansprechpartner sind weiterhin für die Kunden erreichbar, neue Kollegen könnten allerdings schon bald dazukommen. „Zudem haben unsere Kunden durch die Kompetenz in den MARPOSS-Niederlassungen einen direkten Zugang zu den übrigen Technologien im MARPOSS-Verbund“, erklärt Schneider. Auch das Service-Team wird weiter ausgebaut: Gerade erst wurden in der Erkrather BRANKAMP-Zentrale MARPOSS-Kollegen aus aller Welt über zwei Wochen lang intensiv geschult. „Wir stocken unsere Service-Mannschaft so Schritt für Schritt weiter auf“, sagt Hans-Peter Schneider. „Durch die Neuorganisation verfügen wir ab Anfang Januar über fünf zusätzliche Standorte in allen Regionen Deutschlands. Damit sind wir noch einmal näher dran am Kunden“, sagt Schneider. **Mehr auf Seite 2**

Das Jahr neigt sich dem Ende zu und wir möchten uns ganz herzlich bei Ihnen bedanken – für Ihr Vertrauen und die erfolgreiche Zusammenarbeit im Jahr 2014.

Das BRANKAMP-Team wünscht Ihnen und Ihrer Familie ein schönes und besinnliches Weihnachtsfest. Bleiben Sie gesund und viel Glück für 2015!



„Durch das neue Konzept werden wir innerhalb kürzester Zeit unsere Service- und Vertriebsangebot noch einmal deutlich verbessern“, verspricht

BRANKAMP- Geschäftsführer Hans-Peter Schneider. Er stützt sich dabei auf die guten Erfahrungen aus Italien: Hier ist das Konzept bereits umgesetzt worden. Und das Ergebnis hat selbst

Skeptiker überzeugt: „Wir haben unsere hohe Marktdurchdringung noch einmal steigern können und vier zusätzliche Mitarbeiter eingestellt“, sagt Schneider. Auch in Deutschland stehen



Fünf Standorte in D

BRANKAMP organisiert seinen Vertrieb und Service über die MARPOSS-Niederlassungen. *Seite 2*

Investition in Deutschland

MARPOSS hat bei Hamburg ein neues Technologiezentrum für Prozessüberwachung errichtet. *Seite 2*

Impressum

Herausgeber: BRANKAMP GmbH, Max-Planck-Straße 9, D-40699 Erkrath
V.i.S.d.P.: Hans-Peter Schneider
Redaktion und Gestaltung: Enterpress

Deutschlandweit einfach noch näher dran

Mit fünf regionalen Vertriebs- und Servicestandorten ist BRANKAMP ab Januar 2015 in allen Regionen Deutschlands präsent.

BRANKAMP bündelt die Vertriebs- und Servicetätigkeiten bei den MARPOSS-Niederlassungen. Dadurch kann das Unternehmen seine regionale Präsenz in Deutschland deutlich ausbauen: Auf der Karte rechts sind die neuen Standorte rot markiert. Die grauen Quadrate zeigen zudem, wo die MARPOSS-Gruppe in Deutschland mit Prozessüberwachungs-Unternehmen in den Bereichen Stanzen, Umformen, Schleifen und Zerspanen schon jetzt aktiv ist. Mit dem Firmenverbund MARPOSS Monitoring Solutions (MMS) ist unter dem MARPOSS-Dach inzwischen nämlich das weltweit größte Unternehmen der Branche entstanden. MMS kombiniert die Vorteile von starken mittelständischen Marken wie ARTIS, BRANKAMP, SANTec oder DITTEL mit den Vorteilen eines integrierten Konzerns. Durch die neue Struktur wird BRANKAMP diese Vorteile jetzt auch im Heimatmarkt voll ausspielen.



Große Investition in Deutschland: Neues Technologiezentrum in Egestorf

Es ist ein klares Bekenntnis zum Standort Deutschland: Die MARPOSS-Gruppe hat in Egestorf in der Nähe von Hamburg mit 3.600 Quadratmetern Grundfläche eine neue Firmenzentrale der ARTIS GmbH errichtet. Das Gebäude mit Platz für rund 100 Mitarbeiter ist gleichzeitig der neue Stützpunkt von MARPOSS Monitoring Solutions (MMS), den Prozessüberwachungsunternehmen im MARPOSS-Konzern. Bei der Eröffnung hob Firmenchef Stefano Possati die große Bedeutung dieses Geschäftszweigs hervor.

BRANKAMP GmbH
Max-Planck-Str. 9
40699 Erkrath
Deutschland

Phone +49/ 211/ 25 07 60
Fax +49/ 211/ 20 84 02
E-Mail bpd@brankamp.com
Web www.brankamp.com



BRANKAMP ist durch das weltweite Vertriebs- und Servicenetzwerk der MARPOSS-Gruppe in 24 Ländern direkt vertreten und in weiteren durch Vertragshändler präsent.